

第20届中国（郑州）国际汽车后市场博览会

新亮点 新业态

- CIAAF郑州展20届里程碑颁奖盛典
- 中国商务车改装大赛
- 汽车改装、脚垫新品发布会
- 中国汽车改装文化节
- 中国汽车后市场产业电商直播大会
- 房车露营嘉年华活动

立足中原，覆盖全国
得中原者得天下



关注公众号
了解行业前沿信息



关注视频号
获取最新资讯



关注小程序
获取最新供求信息

扫码加关注，365天天有心动！

河南励达展览有限公司

郑州市金水区东风南路创业路绿地之窗云峰A座505室

更多展会信息请联系

参展请联系

☎ 0371-5596 5627

参观请联系

☎ 0371-5596 5699



第20届中国（郑州） 国际汽车后市场博览会

The 20th China International Auto Aftermarket Fair

展位销售手册

2023年6月26日-28日 | 郑州国际会展中心

风云际会

共创辉煌

郑州市

Fair Introduction

展会概况

SI CHOU ZHI LU

第20届中国（郑州）国际汽车后市场博览会

中国（郑州）国际汽车后市场博览会以中原郑州为基地，经过 19 年的砥砺前行发展，在当地政府部门的支持下，已成长为国内举办的大型国际性展会。每年一届定时、定点的展会，是汽车后市场同行不可或缺的交流平台。

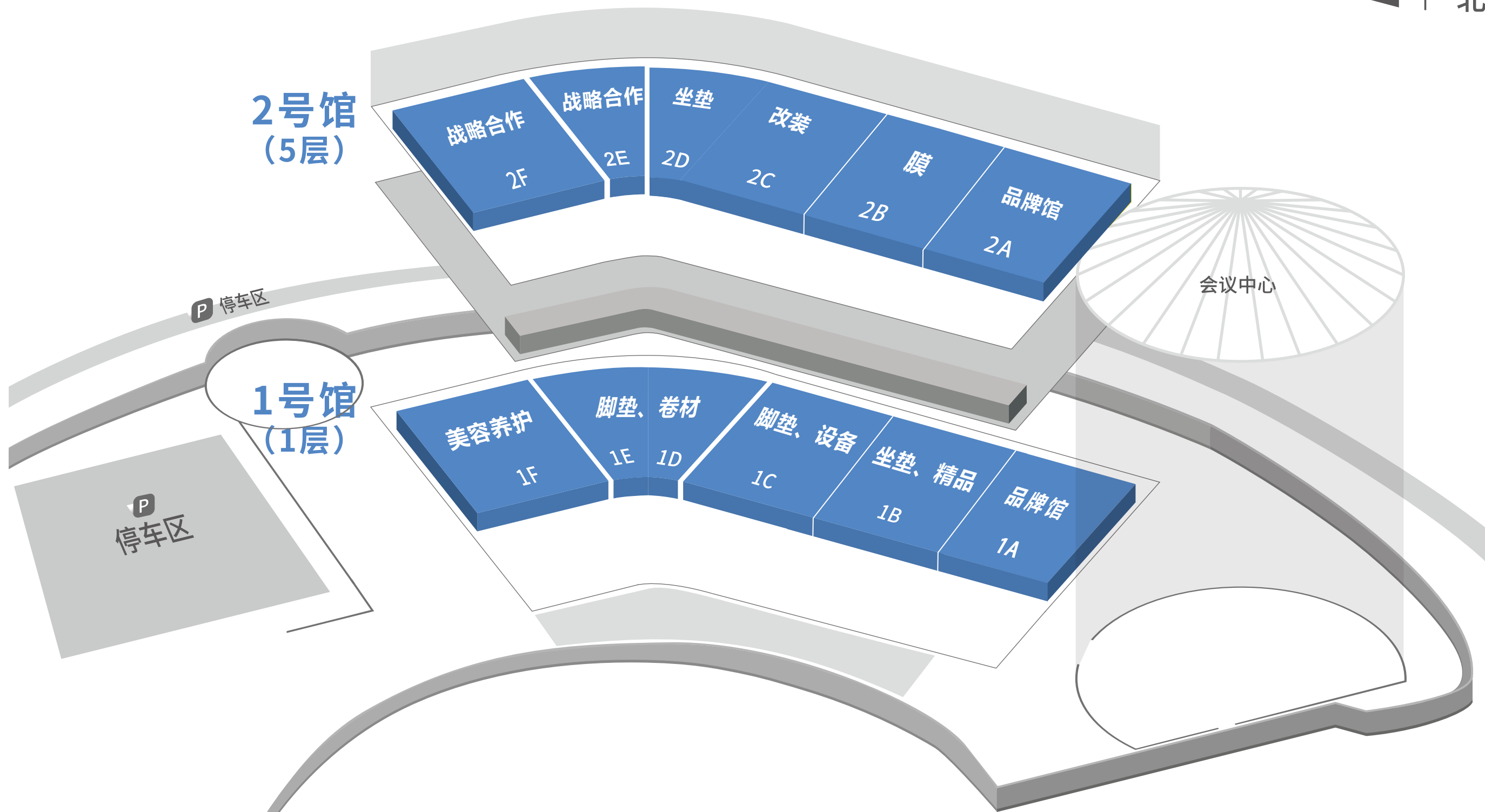
在国家“建立统一消费市场”的战略决策下，郑州市场尤为重要。首先，郑州的交通发达，“米”字型高铁和全国唯一的航空经济试验港的优势，使郑州成为一个商品集散地，辐射全国，通商全球；其次郑州是“一带一路”的起始城市，“中欧班列”重要始发地。无论是国内市场还是国际市场，郑州都是国家重要的商贸城市，尤其是在我国海运受到外部挤压时，陆路交通和航空交通就显得更为重要。从国家布局来讲，作为交流合作、外引内联的大型国际性展会——CIAAF 郑州展，地处中西部，未来的发展空间会越来越大，战略格局也越来越重要。

十一大主题展区

 内饰	◆ 坐垫 ◆ 脚垫 ◆ 儿童座椅 ◆ 原材料	 精品	◆ 香水、香膏 ◆ 把套、布艺 ◆ 摆件、挂件 ◆ 车载电器
 美容护理	◆ 汽车清洗产品 ◆ 美容用品 ◆ 护理用品	 膜类	◆ 太阳膜 ◆ 漆面膜 ◆ 改色膜 ◆ 隐形膜 ◆ 贴膜工具
 改装	◆ 整车改装 ◆ 动力改装 ◆ 内/外饰定制升级改造 ◆ 汽车照明改装 ◆ 音响改装	 机械设备	◆ 切割设备 ◆ 缝纫设备 ◆ 复合机器
 汽车电子	◆ 影音导航 ◆ 汽车安全电子 ◆ 汽车电器 ◆ 智能互联网	 汽车照明	◆ 汽车大灯总成 ◆ 车尾灯 ◆ 车外身信号灯 ◆ 装饰灯 ◆ 车内照明灯 ◆ 氛围灯
 洗美设备	◆ 美容护理设备及工具 ◆ 化学用品/油品 ◆ 保养设备及用品 ◆ 洗车设备	 车类服务	◆ 二手车 ◆ 新能源车 ◆ 高端平行进口车 ◆ 及配套服务
 连锁加盟	◆ 美容养护连锁模式 ◆ 快修快保连锁模式 ◆ 汽配城/汽车市场综合体 ◆ 客户经营管理系统	 四通八达连郑州 大交通·大交流·大交易	



第20届中国（郑州）国际汽车后市场博览会展馆布局





1号馆<1A-1F>



2号馆<2A-2F>





七大参展理由

1

资源平台优势：

积累超过35万的4S店、经销代理商、电商、终端连锁服务店、专业市场和渠道商数据资源。超200余家主流媒体常年服务，立体宣传。

2

展商优势：

超过10万的汽车后市场生产企业资源，覆盖全国90%以上实力厂家。

3

行业优势：

作为汽车后市场领域具有行业知名度和影响力的展会，CIAAF郑州展一直是展商观众贸易交流、发掘商机、学习前沿技术的首选平台。

4

区位优势：

基于全国发达的高铁布局网、全国唯一的航空经济试验港，大家聚集在展会，聚也容易散也容易，交流也容易；同时发达的交通网络，“一带一路”、“中欧班列”的政策扶持将助推与西亚、东欧的贸易连接。

5

团队优势：

19年专业汽车后市场展会经验，塑造了一支100人朝气蓬勃且具备专业能力的团队，同时具备完整会展服务体系。

6

交易优势：

中国（郑州）国际汽车后市场博览会有超强的交易量，2022年第19届CIAAF郑州展会期间，据不完全统计，博览会现场成交额5.8亿多元，意向订单金额近27.6亿元。

7

品牌价值：

中国（郑州）国际汽车后市场博览会的业绩以每年40%的速度递增，是国内汽车后市场三大大型展会之一，被誉为国内年中汽车后市场第一展。

第20届中国（郑州）国际汽车后市场博览会价格表

展会	分区	类型	光地价格	9平米标摊价格
1号馆	用品区	光地	1800	
		升级		18000
		标摊		18000
	美容 养护区	光地	1500	
		标摊		15000
2号馆	改装电子 品牌区	光地	1100	
		标摊		11000
	用品区	光地	1000	
		标摊		10000
角位费		展位费的10%		

备注

光地90平米以上6折，90平米以下7折

参展细则

- 1.主办机构将按照“先付款先确定”原则确定展位。
- 2.在双方最终确定展位签订合同后七日之内，将款项电汇至主办机构，定金收到后予以最终确定参展展位，否则，展位将不予保留。
- 3.按照参展规则第38条相关内容，合约中涉及的展位面积未经主办方书面同意不得自行分割转让，若需进行展位的分割转让，应在主办方书面同意之后，合同所有方重新签订“合展协议”，“合展协议”中的面积折扣均按照分割之后每一家参展商单独占用面积为基准进行计算。
- 4.以上价格已含6%的增值税。
- 5.以上价格不包含APP和其他广告项目。
- 6.具体付款方式请参考如下表：

付款条约

标准展位	标准展位签约后5个工作日内一次性付清所有款项
2022年已定特装展位	2022年已定特装展位，2023年3月31日前付清全部款项
2023年3月31日后特装展位	2023年3月31日后特装展位，签约后5个工作日内一次性付清所有款项